

Zu Besuch bei der Mediengruppe Magdeburg

40. Unternehmerfrühstück der Gemeinde Barleben im Druckzentrum

(psk) Im Frühjahr 2005 wurde in der Gemeinde Barleben die Idee geboren, dass sich einmal im Quartal Unternehmen der Region und die Verwaltung zum Gedankenaustausch treffen, um, so Bürgermeister Franz-Ulrich Keindorff bei der Premiere vor zehn Jahren, „auf dem kurzen Dienstweg über Zusammenarbeit und auch mögliche Probleme zu diskutieren“. Das Unternehmerfrühstück ist seitdem zu einem festen Bestandteil der Wirtschaftsphilosophie in der Gemeinde geworden.

Am letzten Freitag im April dieses Jahres konnte Barlebens Gemeindeoberhaupt die Teilnehmer zum 40. Unternehmerfrühstück begrüßen. Gastgeber für die Jubiläumsauflage war im Barleber Druckzentrum die Mediengruppe Magdeburg. Und die hatte offensichtlich viel Zeit und Geld in eine Regionalstudie gesteckt und 2576 Einwohner aus dem nördlichen Sachsen-Anhalt befragt und alle Antworten akribisch aufgelistet und zugeordnet. Denn das Wissen um die Region ist für die Mediengruppe Magdeburg geradezu ein Lebenselixier. Es entstand die aktuell größte Marktforschungsstudie Sachsen-Anhalts.

Weitaus griffiger und praxisbezogener ging es da schon im Vortrag von Thomas Heidinger zu. Der Leiter „Neue Geschäftsfelder“ stellte die neben „Volksstimme“ und „General-Anzeiger“ an Stellenwert zunehmenden Projekte „biber post“ und „biber direkt“ vor.

Die Zustellung von Brief- und mittlerweile auch Paketpost sowie das Versenden von Werbeschriften allgemein und im Direktmarketing hat längst ein beachtenswertes Ausmaß erreicht. Letzteres lässt sich am einfachsten so umschreiben: Wer gerade eine Küche gekauft hat, wird in absehbarer Zeit keine Werbungen aus Küchenstudios in seinem Briefkasten finden. Wir sind auch auf diesem Weg dem gläsernen Menschen ein gutes Stück näher gekommen.

Bevor es bei diesem Unternehmerfrühstück um aktuelle Informationen, Fragen und Anregungen ging, informierte Sven Fricke, Leiter des Unternehmerbüros der Gemeinde, über die 4. „Ostfalentage“ am 30. und 31. Mai.

„Wir wollen, dass sich Unternehmen miteinander vernetzen und interessante Wirtschaftskontakte entstehen. Darüber hinaus bieten wir Unternehmen eine

Plattform, sich einem breiten Publikum zu präsentieren“, erläutert Sven Fricke das Anliegen.



Barlebens Bürgermeister Franz-Ulrich Keindorff eröffnete im Druckzentrum der Verlags- und Druckhaus GmbH das Jubiläums-Unternehmerfrühstück. Fotos: Skubowius



Sandra Bernutz präsentierte die Regional-Analyse „mm regioscan“ der Mediengruppe Magdeburg. Thomas Heidinger informierte rund um die biber post und biber direkt.

